

**Świętokrzyski Wojewódzki
Inspektor Farmaceutyczny
w Kielcach**

Kielce, dn. 17 stycznia 2013r.

WIF-KI-WSN.8523.36.2012

Decyzja

na podstawie art. 105 § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego, w zw. z art. 86 ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2008r. Nr 45 , poz.271 ze zm.)

**Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny
w Kielcach**

postanowił:

umorzyć postępowanie.

Uzasadnienie

W niniejszej sprawie wszczęto postępowanie administracyjne w celu ustalenia, czy ujawnione działania (...) pozostają w zgodzie z uregulowaniami ustawy Prawo farmaceutyczne.

Wystąpiono do strony o złożenie stosownych wyjaśnień, a także na podstawie dyspozycji art. 10 k.p.a. celem umożliwienia złożenia wyjaśnień w przedmiocie zebranego materiału dowodowego i pouczone o prawie do zapoznania się z aktami sprawy.

W trakcie postępowania ujawniono gazetki reklamowe (...) – na których widniał znak graficzny stylizowany (łudząco podobny) na logo którym posługują się apteki prowadzone przez stronę. (załączone do akt sprawy).

Po przeprowadzeniu wnikliwego postępowania dowodowego, w trakcie rozprawy administracyjnej w dniu 9 stycznia 2013r. po zapoznaniu się ze zgromadzonym materiałem dowodowym (...) działając w imieniu strony wskazali, iż podjęli od 2013 r. działania w celu wyeliminowania z obrotu – dystrybucji miesięcznik (...). Oświadczyli również, iż ponadto podejmą działania, aby pod w/w nazwą i w formie miesięcznika wydawnictwo nie występowało w dystrybucji.

Strona przedstawiła również w piśmie z dnia 10.01.2013r. informację, iż po zapoznaniu się z materiałem dowodowym podjęła kroki zmierzające do zaprzestania dystrybucji miesięcznika (...)

Zgodnie z art. 94a. 1. zabroniona jest reklama aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności. Nie stanowi reklamy informacja o lokalizacji i godzinach pracy apteki lub punktu aptecznego. Zgodnie zaś z ust. 2 Wojewódzki inspektor farmaceutyczny sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy w zakresie działalności reklamowej aptek i punktów aptecznych, punktów aptecznych i placówek obrotu pozaaptecznego. Natomiast ust. 3 stanowi, iż w razie stwierdzenia naruszenia przepisu ust. 1 (...) wojewódzki inspektor farmaceutyczny nakazuje, w drodze decyzji, zaprzestanie prowadzenia takiej reklamy. Decyzji, o której mowa w ust. 3, nadaje się rygor natychmiastowej wykonalności. W związku z faktem, iż strona samoistnie podjęła działania skutkujące zaprzestaniem prowadzenia reklamy, o której mowa w art. 94a ust 1 Prawa farmaceutycznego, prowadzenie postępowania w niniejszej sprawie stało się bezprzedmiotowe.

Bezprzedmiotowość postępowania skutkuje wydaniem decyzji o umorzeniu postępowania w myśl art. 105 § 1 k.p.a.

Pouczenie:

Od niniejszej decyzji służy odwołanie do Głównego Inspektora Farmaceutycznego w Warszawie za pośrednictwem Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Inspektora Farmaceutycznego w Kielcach w terminie 14 dni od daty jej doręczenia.

Otrzymują:

1. (...)
2. a/a